



## וידאו מקצועי לעסק: צילום, עריכה ואסטרטגיות שיווק

**מטרת הקורס:** ללמוד כיצד להפיק סרטונים לקידום העסק באמצעות הסמרטפון, ולהביא בעזרתם קהל לקוחות רלוונטי.  
**קהל יעד:** יזמים ובעלי עסקים מוכרי מוצרים/שירותים המעוניינים ללמוד כיצד לצלם, לערוך ולשווק סרטונים לקידום העסק.

5 שעות אקדמיות למפגש, 35 ש"א לקורס, 563 ₪

מפגש	נושא	פירוט
<b>מפגש 1</b> 26.2	<b>אסטרטגית Video Marketing</b>	למה לי שיווק בוידאו? נתונים ומושגים. חשיבות הבידול העסקי וחידוד קהל יעד. הכרות עם כלי הוידאו: מאיפה מתחילים? איך יודעים מה לצלם? אסטרטגיית וידאו - סוגי וידאו, תכני וידאו
<b>מפגש 2</b> 5.3	<b>חברת הפקה של איש אחד - צילום</b>	מבוא לבניית משפך שיווקי וסוגי סרטונים שיווקיים מתאימים. Storytelling בשיווק וידאו. טיפים לצילום ועמידה נכונה מול מצלמה. מבנה סרטון וכתבת תסריט שיווקי איך לגעת ברגש וליצור חיבור בסרטון מכירתית? אקססוריז וציוד לצילום סרטונים. <b>תרגול צילום סרטון בסמארטפון.</b>
<b>מפגש 3</b> 12.3	<b>חברת הפקה של איש אחד - עריכה</b>	עריכת וידאו: חיתוכים, קיטועים, התאמת סרטונים לפלטפורמות שונות: סטורי, אינסטגרם, יוטיוב, פייסבוק. הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח, מסך סגיר, הילוך איטי/הילוך מהיר ואפקטים שונים. <b>תרגול חופשי.</b>
<b>מפגש 4</b> 19.3	<b>חברת הפקה של איש אחד - עריכה - המשך</b>	המשך עריכת וידאו. הוספת כתוביות, שאלות תשובות. <b>תרגול חופשי.</b>
<b>מפגש 5</b> 26.3	<b>עריכה מתקדמת</b>	<b>עבודה עם GREEN SCREEN</b> (שימוש ברקעים). עריכת סרטונים בתוספת סרטוני אוירה/נפח. הקלטת VOICE OVER.
<b>מפגש 6</b> 2.4	<b>קידום סרטונים ב- You tube</b>	סוגי סרטונים ומה הופך סרטון לווראלי? דגשים חשובים ויתרונות להעלאת סרטונים לערוץ + פתיחה והגדרת ערוץ ביוטיוב. טקטיקות לאופטימיזציה של סרטונים. <b>קידום אורגני</b> וסטטיסטיקות. זכויות יוצרים ותנאי שימוש.
<b>מפגש 7</b> 9.4	<b>סרטוני וידאו ב - Instagram (Reels) וסיכום קורס</b>	<b>היכרות עם כלי Reels.</b> סוגי סרטונים ומה חשוב לדעת על הערוץ. <b>יצירה ועריכת Reels.</b> אסטרטגיה לשיווק.